

DÉCOUVREZ LES DEUX NOUVELLES GAMMES DE BROSSE À DENTS MANUELLES DE U.LABS

Des gammes expertes sur
l'élimination de la plaque dentaire
et le respect des gencives

- La gamme **Fluocaril** développée pour aider à **prévenir les caries** en **éliminant la plaque en douceur** même dans les **espaces interdentaires** tout en respectant les dents et les gencives.
- La gamme **Parogencyl** développée pour un brossage quotidien **doux et précis respectueux** des dents et **des gencives** et comprenant une brosse à dents **chirurgicale ultra-souple** adaptée à une utilisation **post-opération** dentaire ou pour les **muqueuses fragilisées**.



NOUVEAU

LA NOUVELLE GAMME FLUOCARIL

DES BROSSES À DENTS EXPERTES POUR UN BROSSAGE QUOTIDIEN PRÉCIS MÊME DANS LES ESPACES INTERDENTAIRES



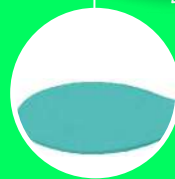
FILAMENTS CENTRAUX

Des filaments centraux de forme arrondie regroupés en touffes plus denses et rapprochées pour un brossage doux avec l'émail et les gencives tout en enlevant la plaque dentaire efficacement de la surface des dents.



POIGNÉE

Une poignée facile à agripper pour une prise en main ferme et confortable pendant le brossage.



TÊTE

Une petite tête pour un brossage précis même dans les zones difficiles d'accès.



FILAMENTS EXTERNES

Des filaments externes de forme conique et effilés avec des pointes de 0,01 mm pour nettoyer en douceur même les espaces interdentaires et le long du sillon gingival.



MANCHE

Un manche ergonomique et flexible, qui suit la position du pouce pour un brossage précis.



SENSIBILITÉ



PMC*: 4.20€



PRÉCISION INTERDENTAIRE



PMC*: 4.20€



PRÉCISION INTERDENTAIRE



PMC*: 4.20€

FLUOCARIL, marque experte dans la prévention des caries, accompagne les familles françaises depuis plus de 70 dans la transmission des bons gestes d'hygiène bucco-dentaire et leur propose une gamme complète de produits à l'efficacité prouvée.

Disponible exclusivement en pharmacie et parapharmacie

SITE WEB :

www.fluocaril.fr

U.labs | 20 rue des deux gares | 92842 Rueil Malmaison
Cedex SAS au capital de 38 113,00 € | 572 050 896
RCS Nanterre SIRET 572 050 896 00081

*Les prix marketing conseillés constituent des recommandations d'Unilever compte tenu de nos études sur le positionnement prix de nos produits et d'une manière générale, de nos études et notre savoir faire marketing. En aucun cas ces recommandations ne sauraient remettre en cause la liberté du distributeur à la détermination du prix de vente consommateur. Le distributeur est donc libre de fixer les prix de vente consommateurs.

NOUVEAU

LA NOUVELLE GAMME PAROGENCYL

DES BROSSES À DENTS EXPERTES POUR UN BROSSAGE RESPECTUEUX DES GENCIVES.



FILAMENTS CENTRAUX

Des filaments centraux de forme arrondie regroupés en touffes plus denses et rapprochées pour un brossage doux avec l'émail et les gencives tout en enlevant la plaque dentaire efficacement de la surface des dents.



POIGNÉE

Une poignée facile à agripper pour une prise en main ferme et confortable pendant le brossage.



FILAMENTS EXTERNES

Des filaments externes de forme conique et effilés avec des pointes de 0,01 mm pour nettoyer en douceur même les espaces interdentaires et le long du sillon gingival. (sauf pour la brosse à dents Chirurgicale Post-Opératoire avec uniquement des filaments arrondis de 0.08mm)



MANCHE

Un manche ergonomique et flexible, qui suit la position du pouce pour un brossage précis.

TÊTE

Une petite tête pour un brossage précis même dans les zones difficiles d'accès.



CHIRURGICALE
POST-OPÉRATOIRE



PMC* : 4.90 €



PARODONTIE



PMC* : 4.45 €



SOIN GENCIVES



PMC* : 4.40 €

Spécialiste des gencives, **PAROGENCYL** s'efforce depuis plus de 40 ans de vous offrir une gamme de produits à l'efficacité prouvée développés pour prévenir les problèmes de gencives.

Disponible exclusivement en pharmacie et parapharmacie

SITE WEB :

www.parogencyl.fr

U.labs | 20 rue des deux gares | 92842 Rueil Malmaison
Cedex SAS au capital de 38 113,00 € | 572 050 896
RCS Nanterre SIRET 572 050 896 00081

*Les prix marketing conseillés constituent des recommandations d'Unilever compte tenu de nos études sur le positionnement prix de nos produits et d'une manière générale, de nos études et notre savoir faire marketing. En aucun cas ces recommandations ne sauraient remettre en cause la liberté du distributeur à la détermination du prix de vente consommateur. Le distributeur est donc libre de fixer les prix de vente consommateurs.