

Septodont s'engage dans la décarbonation transport en rejoignant le dispositif FRET21 avec l'accompagnement du cabinet Citwell

Paris, 25 mars 2025 — Septodont, leader mondial dans la fabrication et la distribution de produits dentaires, s'est engagé dans le dispositif FRET21 du programme EVE* en septembre 2024, une initiative visant à réduire l'empreinte carbone liée à son transport de marchandises. Cet engagement, inscrit dans la stratégie bas carbone du groupe en pleine croissance, a pour objectif de diminuer pour la France de 16 % les émissions de CO₂ liées au transport d'ici trois ans. L'ETI française a choisi de se faire accompagner dans ce projet par le cabinet de conseil Citwell, reconnu pour son expertise en transformation logistique et sa très bonne connaissance du secteur de l'industrie pharmaceutique.

Une stratégie bas carbone intégrée aux engagements RSE de Septodont

Depuis plus de 90 ans, Septodont s'impose comme un acteur majeur du secteur dentaire avec une présence internationale dans plus de 110 pays à travers le monde. L'ETI française, qui emploie plus de 2 300 collaborateurs et a réalisé 410 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2023, compte six sites de production dans le monde (dont deux en France, un au Canada, deux au Brésil et un en Inde), et des centres de recherche et développement en France et au Canada. Le groupe est engagé dans une démarche ambitieuse de réduction de ses émissions de CO₂, de 50% sur l'ensemble de ses scopes 1 et 2 et souhaite également s'aligner sur l'Accord de Paris pour le scope 3. Depuis plusieurs années, Septodont met en œuvre des actions concrètes visant à limiter son empreinte environnementale, tant au niveau de ses processus de fabrication que dans la gestion de ses opérations logistiques, et multiplie les initiatives depuis la conception de bâtiments écoresponsables selon les normes BREEAM ou LEED, jusqu'à des plans de gestion des déchets, en passant par la maîtrise de la consommation de gaz et d'eau.

« Notre engagement dans la transition énergétique ne se limite pas à des actions isolées, mais fait partie intégrante de notre stratégie globale en matière de responsabilité sociétale », explique Loïc Allanos, Directeur RSE de Septodont « Adhérer au dispositif FRET21 est une étape logique dans cette dynamique, et nous sommes heureux de pouvoir compter sur l'accompagnement de Citwell pour structurer et renforcer nos actions. »

Une feuille de route formalisée dans le cadre d'un plan pluriannuel

Pour valoriser sa politique de décarbonation sur le volet Fret/transport du scope 3, Septodont a choisi d'adhérer à FRET21. Jean-Yves Doré, Directeur Global Supply Chain, souhaitait engager le groupe dans ce programme avec une démarche structurée. Après avoir lancé un appel d'offres auprès des cabinets référencés par FRET21, Septodont a choisi de travailler avec Citwell pour son expertise métier dans la supply chain et sa parfaite connaissance du secteur de l'industrie pharmaceutique.

L'accompagnement de Citwell a joué un rôle déterminant dans l'élaboration de la feuille de route de décarbonation de Septodont. Grâce à son expertise, le cabinet a aidé le groupe pharmaceutique à définir des objectifs clairs et à mettre en œuvre des mesures concrètes afin de respecter ses engagements dans le cadre du dispositif FRET21.

« Nous avons besoin d'une approche structurée pour concevoir une feuille de route efficace et précise afin de réduire nos émissions de CO₂ liées au transport. L'expertise de Citwell a été essentielle pour identifier les leviers d'action les plus pertinents et nous permettre de progresser de manière mesurable et organisée sur les trois prochaines années, sans perturber notre activité », explique Jean-Yves Doré.

« Il était également crucial d'impliquer nos équipes, de disposer d'un argumentaire solide et de motiver nos décisions. En plus de la méthodologie, Citwell nous a fourni un kit de communication complet, facilitant ainsi l'adhésion des collaborateurs à la démarche. J'en profite pour remercier le département Customer Services qui est un acteur clé pour le déploiement de ce projet. », ajoute-t-il.

Une cartographie complète des flux de transport et une identification des leviers d'action

Citwell a réalisé une cartographie détaillée des flux logistiques de Septodont, en tenant compte des spécificités de sa supply chain. L'ETI expédie vers plus de 110 pays, avec des modes de transport variés adaptés à chaque marché et une typologie de commandes très disparate : du petit colis, principalement en France, aux palettes et conteneurs maritimes pour l'export, le tout dans un environnement pharmaceutique exigeant, incluant des contraintes de température dirigée à l'export.

Pour chacun des flux, toutes les solutions possibles ont été explorées sans restriction, en s'appuyant sur des benchmarks des technologies et modèles existants. Citwell a ainsi identifié et évalué plusieurs leviers de décarbonation, en mesurant non seulement leur impact sur l'empreinte carbone, mais aussi leur coût financier, leur faisabilité (interne ou via des prestataires), ainsi que leurs bénéfices et éventuels impacts sur les clients.

Cette analyse approfondie a permis de définir des priorités et de classer les leviers selon leur simplicité de mise en œuvre, leur temps de mise en œuvre et leur impact potentiel. Certaines actions pouvaient être mises en place rapidement, notamment pour les transports effectués avec des équipes internes, tandis que d'autres nécessitaient une concertation plus large en raison de leurs implications pour les clients et les partenaires.

« Ce qui est remarquable chez Septodont, c'est cette volonté d'explorer toutes les opportunités sans se fixer de limites. Il est précieux de collaborer avec un groupe ayant une telle ouverture d'esprit », souligne Audrey Cosperec, Manager chez Citwell

Les mesures clés prises par Septodont dans sa feuille de route

Les actions de la trajectoire de décarbonation ont été définies sur un **plan pluriannuel** et, très vite, un **plan d'actions** a été formalisé, avec la mise en place de **workshops** avec les équipes.

- **Réduction de 75 % du transport aérien** : Septodont a analysé les flux concernés et les leviers d'optimisation. En optant pour le **regroupement des commandes**, d'autres moyens de transports à moindre impact environnemental sont possibles, comme le transport maritime

ou le rail. Un chiffrage précis de l’empreinte carbone a permis d’évaluer les alternatives et leurs impacts sur les délais et les coûts. L’aérien ne sera réservé qu’aux commandes urgentes.

- **Passage au biocarburant HVO pour la navette intersites** : Dès début 2025, le trajet entre Saint-Maur et le site de distribution à Croissy-Beaubourg (mois d’une trentaine de km) est effectué avec une semi-remorque alimentée en HVO, réduisant ainsi significativement les émissions de CO₂.
- **Modification des calendriers d’expédition en Europe** pour une optimisation des taux de chargement des camions, en demandant aux clients de consolider leurs commandes pour éviter de transporter du vide.
- **Label et certification environnementale des transporteurs**. Septodont s’engage à augmenter, en 3 ans, le nombre de partenaires transporteurs chartés ou labellisés dans l’un des dispositifs d’engagements volontaires du Programme EVE. A ce jour, 5 partenaires ont démarré la démarche.
- **Veille active avec des transporteurs**, pour trouver des solutions de transport bas carbone, comme les voiliers-cargo par exemple. Les équipes sont actuellement en phase d’observation et attendent des solutions matures avant leur mise en œuvre.
-

Ce plan d’actions va permettre une diminution des émissions de CO₂ en France de 16 % d’ici trois ans, soit environ 500 tonnes équivalent CO₂, et ce, malgré une augmentation prévue des flux. En adhérant à FRET21, Septodont rejoint un programme et une communauté d’échange de bonnes pratiques avec ses pairs, favorisant une réflexion enrichie, tant en interne qu’en externe, sur des solutions innovantes. Cette initiative permet également d’évaluer le niveau de maturité de certaines pratiques et d’identifier sans cesse des leviers d’amélioration pour un transport plus responsable.

Les mesures mises en place pour la supply chain en France seront progressivement déployées au Canada dans une seconde phase, en intégrant des leviers d’action adaptés aux spécificités et contraintes de ce marché. Toutefois, la méthodologie adaptée par Citwell, dans le cadre du dispositif FRET21, restera inchangée. *« Nous avons la volonté de poursuivre la décarbonation progressive de notre portefeuille et chaîne de valeur et nous travaillons en parallèle à la préservation des ressources naturelles. C’est un engagement sur le long terme dans lequel nous sommes pleinement investis »,* conclut Loïc Allanos.

*EVE (Engagement volontaire pour l’environnement).

A propos de Septodont

Septodont, laboratoire pharmaceutique leader mondial de l’anesthésie dentaire, est une ETI (entreprise de taille intermédiaire) familiale créée en 1932 par la famille Schiller. Le groupe développe, produit et distribue une large gamme de produits et de solutions dédiés aux besoins des professionnels de la médecine dentaire du monde entier. Le groupe compte 2 300 collaborateurs et est présent dans plus de 110 pays. Au-delà du domaine dentaire, via sa division Novocol Pharma, le groupe s’associe également à des entreprises pharmaceutiques et de dispositifs médicaux pour fournir des services de fabrication sous contrat pour le remplissage et la finition de produits pharmaceutiques injectables. Pour en savoir plus sur les produits et solutions innovants de Septodont, visitez <https://www.septodontcorp.com/>.

A propos du groupe Citwell

Créé en 2004, Citwell est un cabinet de conseil, multi-spécialiste de la transformation des opérations et de la Supply Chain. Entreprise à mission et portée par notre raison d'être, nous visons un impact positif sur le monde. Avec plus de 140 consultants certifiés et basés en France (Paris, Lyon, Nantes, Lille) ainsi qu'à l'international (Angleterre, États-Unis), Citwell accompagne des secteurs variés comme l'industrie pharmaceutique, la santé, l'aéronautique, le luxe ou encore l'agroalimentaire.

Le groupe intervient actuellement auprès de 150 clients, dont 11 entreprises du CAC 40 (Airbus Group, Air Liquide, Carrefour, Essilor, un grand acteur du luxe, Legrand, L'Oréal, LVMH, Safran, Sanofi, Vinci)

Les missions de Citwell portent sur l'accélération de la transformation des chaînes de valeur de l'entreprise, des achats ou conception du produit jusqu'à la livraison client. Nous intervenons au niveau stratégique comme opérationnel, et adressons les enjeux métiers ainsi que les enjeux transverses tels les systèmes d'information, la digitalisation des processus métier ou les défis RSE. Citwell, accélérateur de transformation - www.citwell.com

Pour plus d'informations : Annabelle FERRY – 06 88 24 43 27 – annabelle.ferry@citwell.com

Contact Presse : Sandrine ARNAUD – 06 34 04 52 58 – sarnaud@agencelavarde.com



Photo 1 : Septodont, laboratoire pharmaceutique leader mondial de l'anesthésie dentaire.
Photo Septodont



Photo 2 : Les produits Septodont sont distribués dans plus de 110 pays.
Photo Septodont